

PIC

uguale Partecipazione, uguale Informazione, uguale Cultura

PIC è un suono onomatopeico, una puntura d'insetto, veloce come il famoso refrain 'già fatto?', ma che ci risveglia dal torpore, punzecchiandoci.

PIC vuole spingere al coinvolgimento e alla partecipazione, credendo che da questa nasca la condivisione di informazioni e che informazioni condivise creino cultura condivisa.

*PIC è un diminutivo, sta per **PICTURE**, immagine, figura, fotografia. Vuol dire condividere un momento, un pittogramma, un'immagine, una foto e commentarla brevemente e incisivamente. Non c'è tempo per annoiarsi o per perdersi in chiacchiere, PIC va al sodo.*

La redazione di PIC è una redazione aperta, chiunque può partecipare, a patto di avere un'immagine e un breve testo da inviare, indipendentemente da dove si trovi, chi sia, quanto abbia studiato, quale sia la propria nazionalità: PIC fa diventare tutti giornalisti per un giorno.

PIC è per chi ha qualcosa da dire, una storia da raccontare, un'immagine da condividere.

PIC vuole essere un ponte tra Italia e Africa, trasferendo contenuti e informazioni dall'uno all'altro continente.

PIC vuole fertilizzare terreni nuovi, punti dove gli insiemi si incrociano. Tutto può essere cultura: dai piedi scalzi in un Paese del Sud del Mondo, alle proprie esperienze di vita, dalle notizie belle a quelle brutte, da parole date o prese in prestito, a musica, arte e storia. Chi l'ha detto che il cibo, la magia e la superstizione, un argomento visto da entrambi i lati del mare, l'immigrazione o una barzelletta non possano diventare argomenti di discussione attraverso un filo sottile di 32 pagine?

PIC è un progetto di tutti, con il patrocinio della Regione Umbria, sviluppato da IPO.

PIC è gratuito e non contiene pubblicità commerciali. Sono previste 2 uscite in 1000 copie con spedizione in abbonamento postale, carta patinata e grafica all'avanguardia. Quello che non si può prevedere è se PIC continuerà ad evolversi: lo deciderà una campagna di abbonamenti lanciata dal periodico stesso.

PER CHI VUOLE ESSERE PARTE DEL PROGETTO, PARTECIPANDO ALLA REDAZIONE DI PIC:

- ✓ Inviare un'immagine (foto/pittogramma/calligrafia/logo/simbolo ...)
- ✓ Inviare un testo di 2000 battute collegato all'immagine
- ✓ Inviare il proprio indirizzo di domicilio e l'indirizzo di amici, parenti o chiunque si vorrebbe segnalare perché riceva una copia gratuita di **PIC** entro il 5 aprile 2010 all'indirizzo info@ipoassociazione.org

PIC

equal Participation, equal Information, equal Culture

PIC is an onomatopoeic sound, fast and barbed like a bite, which awake up from sleepiness digging at us.

PIC is aimed at involving people, bringing them in on sharing information, in order to create common interests and common cultures.

*PIC is a diminutive, it means **PICTURE**, image, illustration, photograph. It means sharing an instant, a pictogram, an illustration and incisively comment on it. There is no time to get bored, because PIC get down to the nitty-gritty.*

PIC's editorial staff is open, anybody who wants to join the group has just to send a picture with a related short article, from everywhere in the world and in any language. PIC makes us journalists for one day, prescinding from our education, our nationality or the country where we live.

PIC is for everyone who has something to communicate, a story to tell, a picture to share.

PIC is a bridge between Italy and Africa, created to move contents, information and news from one continent to another.

PIC fertilizes new lands, it joints points where cluster of ideas meet each other. Anything can became culture: from bare feet shot during a trip in a south of the world, to his own life experiences: from good to bad news, words lent and borrowed and music, arts, history ...

Why food, magic and superstitions, immigration and jokes, arguments seen from both shores of the sea could not became debate?

PIC is a common project, under the patronage of Umbria Region and implemented by IPO. PIC is for free, and it's free from any commercial advertisement. 2 special issue, 1000 copies each, with innovative graphics on slick, are foreseen and they will be sent by postage. If PIC will continue to exist it will depend on the subscription campaign results, launched by the magazine.

FOR ANYBODY WHO'D LIKE TO TAKE PART IN THE PROJECT, JOINING PIC EDITORIAL STAFF:

- ✓ Send a picture (image, pictograph, illustration, calligraphy, logo, symbol...)
- ✓ Send a 2000 characters text (article), directly linked with the picture
- ✓ Send your address, or ones of your friends or family or whoever you want to receive a free copy of **PIC**

Deadline: 5th April 2010, email address: info@ipoassociazione.org